广播新闻如何发挥主流优势开拓创新

普兆萍
（云南省普洱广播电视台，云南 普洱 665000）

摘 要：当今时代，科学技术日新月异，大量新媒体应运而生，并且呈现飞跃式的增长。这一现象对广播新闻有着很大的冲击，但广播新闻凭借其自身传播速度快、传播范围广、形式和内容丰富等特点，在这样竞争激烈的社会环境中依然保持其原有的主流和权威地位。但是，随着人们对新闻信息量和生活服务信息量需求的增加，广播新闻势必要根据大众的需求进行不断地改革与创新。因为只有努力向前、不停地进步与发展，广播新闻才能不负人民群众期盼、不落后于时代发展的潮流。
关键词：广播新闻；主流优势；舆论引导；融合创新；用户思维 **中图分类号：**G222 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-038-04 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.010
本文著录格式：普兆萍 . 广播新闻如何发挥主流优势开拓创新 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：38-40，43.

导语

新媒体时代，手机、电脑和互联网都是人们获取信息的重要途径，它们通过各种形式来吸引人们的眼球。广播新闻为了更好地发展，必须充分彰显自身的特点，坚守人文思想和以人为本的理念，回归到声音的本源、新闻的本色，在这样的基础上，再进行不断地创新。丹尼斯·韦特莱曾经说过：“创造力是最珍贵的财富，你有这种能力，能够把握生活最佳的时机，缔造伟大的成就。别忘了你是导演、编剧兼演员。”还有，“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”等论断，都强调了创新的重要性。因此，广播新闻也应把创新放在发展的首要位置。笔者单位普洱广播电视台也对广播新闻做了一些发展研究，本文将根据普洱广播电视台对广播新闻的探索研究，来具体分析广播新闻的优势和劣势，如何发挥广播新闻的优势，广播新闻在人们日常生活中的作用和广播新闻应如何开拓创新等问题。

1. 广播新闻的优势和劣势

1.1 广播新闻的优势

1.1.1 “快”是广播新闻目前最大的优势

一些新闻可以在很短的时间内及时地报道出来，比如说人们习惯性地下班后看新闻频道，在这个过程中，当有突发性新闻时，记者只要通过连线就可以对现场的情况进行报道，现场的场景、声音都会很快地传递给观众。例如 2020 年暴发的新冠疫情，通过记者对当时武汉的实时报道，人们能感受到当时武汉街头萧条的景象。如今我国的新冠疫情得到了很好的控制，报道的记者再次实时报道的时候，人们也能感受到车水马龙，生龙活虎的武汉。

1.1.2 “互动性”

当今，人民群众对社会时事有着很强的参与意识，随着通信技术的发展，人民群众可以通过各种各样的方式参与进节目中来。在广播新闻节目中，人们可以通过打热线电话，手机编辑短信发信息等方式来发表自己的观点与言论，群众有途径和方法来参与社会言论的表达。比如说，2003 年武汉市广播电视总台电视新闻中心推出了名为《百姓热线》的节目，这是武汉地区乃至全国首个以“百姓”命名的电视新闻栏目，截止到目前，这档一开始只有十几分钟的连线节目已经扩版到了一个多小时，《百姓连线》栏目终坚持“连线为民、为民连线、连线连心”的宗旨，切实地反映了百姓的生活，并且真正地为人民服务，在党和人民群众之间架起了沟通的桥梁。

1.1.3 “便携性”和“随意性”

如今人们会随时随地把手机带在身上，现在的智能手机基本上都有支持听广播的功能。当人们出门时想听广播就可以直接从手机上听，不用再多携带其他的电子设备，非常方便、也很好操作。随着科学技术的发展，目前的收音机也向轻便化、小型化发展，年纪较大的老人们坐在一起喜欢听听当下的新闻，拿着小收音机也很简便。再比如人们开车出行时或者坐出租车时，可以通过车载电台随时收听新闻。由此看来，收听广播新闻是最方便的一种方式，同时这也体现了广播新闻不受地点不受时间限制的特点。

1.1.4 “伴随性”

“广播伴随性”是指人们在用收音机听广播的时候可以一边听自己喜欢或者感兴趣的广播，一边可以做其他事情。人们能够随时随地收听广播新闻，可以贴身收听，广播的“伴随性”使它具有可以移动收听的功能。在这一方面，电视、报纸还有网络就难以体现广播新闻的这种优势。比如上文中提到的车载电台，人们自己开车或者出租车司机开车时可以一边开车一边收听新闻，既可以缓解开车带来的疲劳感，同时又能多了解一些时事新闻。

1.1.5 广播新闻感染力强

广播新闻记者具有很高的专业素养和社会责任感，

大多数的新闻广播记者在讲述新闻事件时总是娓娓道来。广播是依靠声音来传播内容的，能够唤起听众的听觉形象，会很容易引起大众的共鸣，这就体现了记者专业的表达能力和广播新闻的感染力。

1.1.6 广播新闻的信息是真实可靠的

广播新闻发布的内容都有法律法规来进行规范，内容的真实性权威性是得到保障的。在采集一些新闻的时候，也是对信息进行了过滤和筛选，保证了信息的质量。

1.1.7 广播内容的严肃性和深度

要发挥主流媒体信息发布的权威性。在广播新闻的内容上，无论是政治内容还是民生问题，它的来源都是可靠的，对内容的解读也是合理有效的，广播新闻自身的权威性是其他新媒体平台无法比拟的。[1]

1.1.8 广播新闻具有多种多样的功能

广播新闻可以用来传播社会新闻信息、普及生活常识、开展教育活动、提供丰富多彩的娱乐活动，与此同时，还能满足不同年龄、不同职业、不同听众的多方面的需求。

1.2 广播新闻的劣势

（1）广播新闻往往在人民群众心中都是具有权威性的，所以新闻报道中的很多言论与评判会成为大众观察现实，评断是非的依据。但是现实中很多事情不是能够一概而论的，不同的事情会有属于自己不同的特性，所以当大众认识到某种观点后如果强加到其他事情上的话，可能就此会引发社会矛盾。

（2）广播新闻的编辑中也存在不足。广播新闻的内容枯燥无趣，对观众的吸引力不是很高，尤其是在对当地的新闻进行广播时，要清楚当地群众对怎样的问题感兴趣并且比较关心，要深入了解民意。另外编辑的内容应该新颖，提高创新能力；在叙述客观存在事实时，语言一定要有很高的准确性，不能含糊其辞。

（3）广播新闻不能有效地利用多媒体平台。传统上，广播新闻通常是记者通过语言或文字进行描述新闻，使得新闻不能生动形象的展示给大众，大众对这样的新闻就不会有发自内心的感想和感同身受的感觉，这会使大众慢慢失去兴趣。广播新闻用到的设备比如收音机就能够体现这一缺点。

（4）伴随性收听会使听众听觉疲劳。单一的信息必然会产生听觉疲劳，同时还有收听广播新闻时的不专注性，可能使新闻重要的部分可能会忽视掉，降低了信息传播的有效性。

（5）广播新闻本身没有与网络媒体融合起来。在当今互联网的时代，虽然说广播新闻也有自身的先进性，但是传统广播电台的网络平台并没有在真正的意义上运用起来。[2]

2. 如何发挥新闻广播的优势

2.1 发挥广播新闻的声音优势

声音传递一直以来是广播新闻最具特色的地方，当有突发事件发生时，可以直接通过声音广播来进行信息传递，这种优势是图片以及视频不能做到的。所以，要充分发挥广播新闻的声音优势，可以通过不同的声音的音色来反映新闻的特性，利用这个特点能够更好地使大众感受到身临其境的真实。

2.2 做公益活动，帮助更多需要帮助的人

例如通过搜集广播新闻信息，了解到前几年辽宁交通广播接到了一位听众的电话，是一个小女孩打来的，电话中的小女孩哭泣着求助别人帮助她的弟弟，原来是小女孩的弟弟得了白血病，治疗这个病的最佳方案就是进行干细胞的移植，终于骨髓配型成功时，几十万的治疗费却成了最大的困难，对此，通过广播进行这件事的报道。车载电台等各个广播新闻都在发出救助那个白血病男孩的呼吁，不到一周的时间，通过各地群众的纷纷捐款，几十万的巨款医药费很快就凑齐了，这个小男孩很快进行了骨髓移植，没有让病魔危害到生命，听众们用爱心拯救了这个小生命。还有一些边远山区的小学生，由于成长在比较贫困不发达的地区，他们的学习和生活都没有足够的资源，使他们在本该欢声笑语的年纪就要承担着饥寒，没有钱买衣服，没有钱买学习用品，一些群众发现了这种现象，他们利用广播新闻描述这些孩子的生活，呼吁社会贡献自己的力量为孩子们带去温暖，听众听到这样的新闻，自发为那些孩子们捐衣服、捐书和学习用品，去山区看望那些留守儿童和空巢老人，给他们带去温暖与感动。类似事情还有很多，他们大都通过广播新闻呼吁社会奉献自己的一份力量，一份又一份的小力量合起来确是巨大的能力，通过这种方式拯救了无数个需要帮助的家庭。[3]

2.3 要发挥广播新闻“快”的优势

普洱广播电视台对广播新闻的“快”优势做了一些探索研究。针对事件性新闻，要重视对它的现场同步报道，随着现在通信技术的发展与普及，广播新闻记者可以利用各种设备在各种时间、各种地点对发生的新闻事件进行现场的同步报道，使大众能够第一时间了解新闻内容。还有一些节目直接对新闻进行直播，这种方式对技术的要求不高，容易操作，成本低、反应快，所以笔者认为，在广播事件性新闻时，广播新闻应当充分地利用这种优势，并且加大现场新闻同步报道的力度。

2.4 广播新闻要发挥舆论的引领作用，创新舆论的引导方式

广播新闻的内容要严谨，并且要做深做透，所表达的观点要坚持正确的导向，使舆论要朝健康的方向发展，向社会传播正能量，引导大众舆论的积极导向，维护社会的长治久安。只有不断地传播社会正能量，才能不断将正面发声汇聚起来。大众受到长期的熏陶后，就会从广播新闻内容的深层意思中获得强大的精神力量。

2.5 广播新闻要始终坚持以人民为中心，深切贴入百姓的实际生活

广播新闻如果想要赢得更多的听众，必须获得大众的喜爱与信赖，那么就要站在人民的立场，面向大众，扎根生活，温暖地讲好关于民生的新闻，在这其中要体现对人民群众生活的关怀，切实考虑人民群众的感受，用大众能接受甚至喜欢的方式、容易理解的方式把新闻讲出来。[4]

2.6 充分利用当代新媒体的优势

普洱广播电视台特别关注新媒体的发展，发现当代新媒体的最大的特点就是打破了媒体介质之间、地域之间和行政之间，甚至传播者与接收者之间的边界，使信息传播更加自由。这一点可以说是传统广播新闻最大的局限性之一。同时，新媒体传播新闻的方式也有很多种，比如说现在很火的微博、抖音短视频、快手短视频等平台，都深受大众的喜欢，而且这种平台的用户量是远远多于传统广播新闻的听众量的，如果广播新闻结合自身优势并且能够和新媒体的优势融合起来的话，强强联合，一定能够碰撞出更出色的火花。

3. 广播新闻在人们日常生活中的作用

首先，面对来势汹汹的新型冠状病毒引起的疫情，广播新闻对疫情防控的重要性是不言而喻的。由于新型冠状肺炎病毒主要是靠空气飞沫传播的，所以人们不得不避免人与人之间面对面的交流。但是比如像在社区、村镇这样的地方，在宣布一些事情公告时，需要通知到村里的所有人员，这时广播就变成了最有效的传播信息的方式，村民、居民不出门就能接收到新闻消息；还有在防控疫情过程中最重要的一个环节就是将疫情防控措施和防控知识进行宣传，并且及时报道疫情人数的感染情况，利用广播新闻这种方式来宣传，弥补了互联网平台无法覆盖农村老年人的不足情况，使疫情防控在农村地区真正地做到了全方位的宣传。[5]2008 年 5 月 12 日，一场里氏 8.0 级的大地震发生在汶川，虽然这场地震已经过去十多年，但是它留给中华民族的记忆仍然历历在目，在这场自然灾难中，多少百姓流离失所，物资极度缺乏，仅仅凭借当地政府的救助是远远不够的，在这时广播新闻发挥了它的作用，通过广播新闻的极速传播和对当时汶川地震后场景的报道，把群众悲伤的感情转移到了对生命的重视和对人间真情的感情上来，一时，全国各地纷纷关注到这件事情，得知这件事情后，各地人民都捐赠物资、捐款，全国来自五湖四海的志愿者与医生护士都来到了汶川，齐心协力共同抗灾，使汶川更有效的抗灾防灾。

4. 广播新闻如何开拓创新

4.1 广播新闻的内容形式要进行创新

普洱广播电视台经过商讨想到了关于内容形式创新的一些方法。在时代不断进步的过程中，人们对信息量的需求有着很大的变化，需要别具一格的内容形式，所以广播新闻媒体要尽最大能力满足大众需求，紧跟市场发展形势，把新闻报道的内容做的幽默风趣而又不失风度，使大众听起来感觉有趣又有内涵，也可以从内容中添加一些当前比较流行受大众喜爱的网络词语，紧跟时代发展的潮流。

4.2 结合其他新媒体传播渠道的应用优势，加强和新媒体网络之间的合作

普洱广播电视台还提出广播新闻与新媒体结合的方式，具体就是通过一些软件来进行和网友们的互动交流，让大众能够发表自己的观点，其中还学习引进了专业的节目编辑软件，定期的对新闻的片头片尾进行包装，这样更能吸引观众，以此来提高传播力度，这对新媒体和广播新闻的宣传效果都会有很大的提高。

4.3 广播新闻的栏目形式要进行丰富

在当前的新闻栏目中，传播效果已经成为面临的最主要的问题，所以，广播新闻需要丰富栏目形式是毋庸置疑的，可以采用谈话交流的方式把新闻讲述出来，这样的形式也会给大众留有一定的思考空间；也可以用解说的方式来广播新闻，以此方式既可以使大众深刻理解新闻想表达的内涵，还可以引导大众积极地思考。[6]

4.4 在广播新闻时，播放符合时宜的音乐来丰富节目

音乐会带动人的情绪，如果一篇新闻报道只是干巴巴的新闻内容，会使人感到乏味无趣，但是如果插入一部分音乐就会带给听众不一样的听觉效果，缓解听觉疲劳；比如说，可以在每次开始新闻之前、结束之后先播放一部分音乐或者在讲述新闻时，当讲到欢快亦或者悲伤的部分时可以添加合理的音乐。[7]

4.5 加强与听众的互动

之前的广播新闻有结束后可以打电话连线的，虽然说这是一项优点，但是这种方式也有一定的局限性，因为一般听众在听完之后就会去干别的事情了，可能就不想着再打电话连线了，所以，可以采用边播报的同时和听众连线，一边交流一遍广播，这样听众有什么问题就可以随时提出来了。[8]

结语

总而言之，在当下竞争激烈的新媒体时代，广播新闻必须充分发挥自身的优势，并且加强自身创新性。要想赢得听众更高的关注度，还要从听众的角度出发，以服务听众为本位，重视内容建设，多了解听众的兴趣和爱好，以适应时代的需求，使自身得到更好地发展。媒

参考文献

[1] 缪雪琴 . 融媒体时代，广播新闻如何做足“声音”文章 [J]. 记者观察（下），2018（21）：1.
[2] 程佳 . 新媒体时代广播新闻采编创新技巧探究 [J]. 传播力

（下转第43页）